

装备公司压力容器筒节制作专有化协议评审细则

标段编号：24-CNCCC-HW-GK-5799/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
5	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合“投标文件格式”的规定
6	形式评审标准	报价唯一	只能有一个有效报价，本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价，不接受备选方案。除非国家税法修改，投标报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。
7	形式评审标准	投标有效期	投标截止之日起120天内保持有效。
8	形式评审标准	投标保证金	10万元人民币，应符合第二章投标人须知
9	形式评审标准	联合体投标	不接受联合体投标
10	形式评审标准	备选方案	不允许备选方案
11	形式评审标准	报价文件特征码	有以下情形之一的，视为投标人相互串通投标： a.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，例如：不同投标人在集团公司数字化供应链平台上下载招标文件或上传投标文件记录的“文件制作机器码、文件创建标识码和投标电脑 MAC 地址（或“网卡序列号”）”内容任何一项一致； b.不同投标人的投标文件异常一致或者存在两处以上一致性错误；或者投标报价呈

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			规律性差异的项数达到报价清单的50%以上。 关于投标人违规：被认定为“属于投标人相互串通投标”“视为投标人相互串通投标”或“提供虚假投标资料”的供应商，将按照中国海油相关制度规定，对围标串标的投标人处于禁用两年的处理，对提供虚假投标资料的投标人处于禁用一年的处理，处理期内不能参与新的投标活动
12	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
13	形式评审标准	投标人不得存在的其他情形	不存在招标文件第二章投标须知1.4.3规定的任何一种情形
14	形式评审标准	分包要求	不允许分包。
15	形式评审标准	选择性报价	本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价
16	形式评审标准	投标文件报价格式要求	投标人应按招标文件第六章分项报价表规定的格式和内容提供报价。
17	资格评审标准	营业执照	投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提交原件扫描件（原件备查）。投标人为分公司的，应具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书，分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效
18	资格评审标准	业绩要求（开标环节需要公开）	投标人在（2019年1月1日至投标截止日，以合同签署时间为准）已完成一项压力容器产品供货业绩，提供相应业绩证明文件，提供的业绩证明文件包括：业绩合同、完工报告或验收报告或结算明细单或发票，业绩合同应至少涵盖合同首页、合同签署页（具有签字或盖章）、物资名称、数量等内容，完工验收报告或结算明细单应有合同双方签字或盖章若业绩合同为年度协议，还应至少提供1项完成订单的订单页、完工报告或验收报告或结算明细单或发票，同一个年协合同提供1项订单的均算为1个有效业绩。未提供业绩证明文件或提供的业绩证明文件无法认定上述业绩要求的，视为无效业绩。（4）投标人务必确保开标环节“资质、业绩信息”中公开的资质、业绩内容与投标文件中提供的资质、业绩内容一致。未按要求在开标环节“资质、业绩信息”中进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。
19	资格评审标准	信誉要求	投标人自2021年1月1日（提示：由投标截止日上推3年）起至投标截止时间止，投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人无行贿犯罪行为的。为便于招标人复核，投标人应自行到中国裁判文书网；（ http://wenshu.court.gov.cn ）查询本单位及其法定代表人、拟委任的项目负责人的行贿犯罪信息，确认没有行贿犯罪的页面截图打印出来，写明“经查我单位及法定代表人、项目负责人在截至本次投标时无行贿犯罪记录”加盖其公司公章提供给招标人；投标人承诺：中国海油在职员工（不含正式派出的）未有在投标人单位担任股东、法人代表、董事、监事和其他任职人员

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			的情形。注：（上述带网站网址的信誉要求条款，投标人请自行查询，将查询结果加盖公章后放入投标文件
20	资格评审标准	资质要求（开标环节需要公开）	投标方投标时应具有并提供国家规定的有效期内的压力容器制造资质：满足中华人民共和国特种设备制造许可证压力容器D级或以上，或中华人民共和国特种设备生产许可证压力容器制造D级或以上，资质可在国家市场监督管理总局政务服务平台核实（ https://cnse.samr.gov.cn/info-pub/pub ）。投标人务必确保开标环节“资质、业绩信息”中公开的资质、业绩内容与投标文件中提供的资质、业绩内容一致。未按要求在开标环节“资质、业绩信息”中进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可
21	资格评审标准	投标人属性	本项目只允许制造商投标
22	响应性评审标准	财务状况	投标人提供（2020年-2022年）经会计事务所审计的财务报表，包含资产负债表、现金流量表及利润表等；成立时间短于三年的投标人应提供自成立以来的财务报表。
23	响应性评审标准	审查资料	投标人应在投标文件中提供其公司章程或其他能够体现出资人、股东信息的法定文件。
24	响应性评审标准	权利义务	符合第四章“合同条款及格式”中的实质性要求和条件
25	响应性评审标准	服务期限	合同有效期3年，采用1+1+1合同模式，原则上单次订单量100吨内,30天内交货
26	响应性评审标准	供货范围	承诺满足招标技术文件需求一览表数量规格
27	响应性评审标准	执行标准	承诺提供产品满足技术文件要求书标准要求
28	响应性评审标准	设计要求	承诺筒节长度、厚度、直径和周长需满足设计文件要求；承诺满足招标方提供尺寸及技术要求。
29	响应性评审标准	技术要求1	承诺筒节所采用钢板都应是新的，并经过厂方试验和检验的合格产品。投标方交货时提供钢材的材料质量证明书原件质量证明书
30	响应性评审标准	技术要求2	承诺钢板的尺寸误差 板的长度：+40mm, -0mm 板的宽度：+15mm, -0mm 板的厚度负偏差应为不大于0.25mm。 钢板不平度：<7mm/1m长度
31	响应性评审标准	技术要求3	承诺为保证产品质量，用于容器筒节的制作的钢板,推荐选用正规大型钢企产品，不得选用开平板

序号	评审环节	评审因素	评审标准
32	响应性评审标准	技术要求4	<p>投标人承诺筒节预处理要求 卖方按照订单技术要求进行压力容器筒节供货，筒节长度、厚度、直径和周长需满足设计文件要求。对筒节进行喷砂除锈处理，喷砂等级：SA2.5；喷砂后的表面粗糙度应为75微米以上。喷砂后的筒节进行钢结构底漆的涂装。以防生锈。</p> <p>承诺筒节尺寸要求： 筒节直径500mm~3800mm，内径偏差 $\pm 1\text{mm}$，椭圆度允许偏差 1.5mm，周长允许偏差 $\pm 1\text{mm}$； 筒节长度:500~2500mm,长度允许偏差 $\pm 1\text{mm}$； 筒节钢板厚度6mm到25mm，厚度偏差满足钢板标准。 具体要求还应根据订单技术要求进行制作，长度、厚度、周长满足技术要求；</p> <p>承诺焊接要求： 筒节需满焊且焊缝必须全熔透焊。焊道必须根据技术要求进行开坡口。 所用焊材应符合国家相关标准的规定，并让招标方确认后方可使用。 所用焊材必须具有合格的质量证明书。 点焊间距需考虑筒节大小，筒节厚度，焊接前后都需经招标方认可。焊道需进行100%RT检测，交货时提供检测报告。 筒节上焊接其他材料材质应与筒体一致。碳钢、不锈钢、双相钢等材料存放、制作区域等应分开，防止渗碳。</p>
33	响应性评审标准	运输要求	投标人承诺投标方应在筒节到达至少一周前将运输方式、货物清单、到货时间等信息正式发至招标方，且优先选用低栏车，以便于招标方安排卸车。
34	响应性评审标准	技术文件要求	投标人承诺按要求随车提供筒节所用板材的产品质量证明书，材质证明书必须加盖投标方红章。钢板的证书按照标准要求的内容出具，特别要求所有证书具有证书编号。
35	响应性评审标准	工作进度、监造要求	投标人承诺投标方应在材料到货后、材料下料后组装前、发货前等关键节点邀请招标方到场检验；
36	响应性评审标准	技术服务	投标人承诺应指派专人负责与招标方进行业务和技术对接；
37	响应性评审标准	售后服务	技术联络与响应：投标人承诺如招标方在验收或使用过程中如存在疑议，投标方在接到招标方通知24小时内给予答复，48小时到达现场；
38	响应性评审标准	验收要求	验收要求：投标人承诺产品应满足标准和订单技术要求，并提供关键材料材质证明文件。
39	响应性评审标准	质保期	投标人承诺质保期为验收合格之日起12个月。
40	响应性评审标准	一般商务偏离	除上述标星号项外，其他条款均为一般指标。商务技术一般指标中超过5项不满足招标文件要求的，结论为不合格。
41	投标报价评审	是否需要评分：不	

序号	评审环节	评审因素	评审标准
		需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则 ：评标价=算数修正 投标报价+偏离调整	
42	投标报价评审	是否需要评分：不 需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则 ：评标价=算数修正 投标报价	