

# 压缩空气泡沫消防车及消防器材采购评审细则

标段编号：24-CNCCC-HW-GK-5898/01

评标方法：经评审的最低投标价法

序号	评审环节	评审因素	评审标准
1	供应商行为分析	硬件信息	对比各投标文件所使用的电脑硬件信息，看是否存在共用电脑的情况
2	供应商行为分析	标书相似度	检查各投标文件之间文本内容的相似度
3	供应商行为分析	标书文件信息检查	对标书文件作者的审查，作为判断围串标的依据之一
4	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
5	形式评审标准	投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合“投标文件格式”的规定
6	形式评审标准	报价唯一	只能有一个有效报价，本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价，不接受备选方案。除非国家税法修改，投标报价表中标明的价格和增值税税率在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。
7	形式评审标准	投标有效期	投标截止之日起180天内保持有效。
8	形式评审标准	投标保证金	2万元人民币，应符合投标人资料表中3.4.1条款内容及10.3需要补充的内容。
9	形式评审标准	联合体投标	不接受联合体投标
10	形式评审标准	备选方案	不允许备选方案
11	形式评审标准	报价文件特征码	若发现不同投标人在采办信息系统上“报价文件特征码”环节里“文件制作机器码、文件创建标识码和MAC地址（或“网卡序列号”）”中的任何一类内容一致时，否决所有涉及投标人的投标
12	形式评审标准	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定

序号	评审环节	评审因素	评审标准
13	形式评审标准	投标人不得存在的其他情形	不存在招标文件第二章“投标人须知前附表表中1.4.3, 3.1.1”规定的任何一种情形。
14	形式评审标准	投标文件报价格式要求	投标人应按招标文件第六章分项报价表规定的格式和内容提供报价。
15	形式评审标准	分包要求	不允许分包。
16	形式评审标准	选择性报价	本次招标不接受选择性报价或附加条件的报价
17	资格评审标准	营业执照	投标人须是中华人民共和国境内具有独立承担民事责任能力的法人，或具备国家认可经营资格的其他组织。（1）投标人具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证及组织机构代码证或证照合一的营业执照，投标时需提供原件扫描件（原件备查）；（2）投标人为分公司的，应具有合法有效的营业执照和上级法人单位授权书，分公司与上级法人单位只可一家参与投标，同时参与投标的，投标均无效；（3）投标人为事业单位的，应具有合法有效的事业单位法人证书，投标时需提供原件扫描件（原件备查）。
18	资格评审标准	投标人要求	投标人应为本次投标所投产品的制造商。本次招标不接受代理商投标。投标人以自己制造的货物参与投标的，不能再将此货物同时授权给其他投标人参与投标，否则相关的所有投标将被拒绝。投标人应提供制造商资格声明。
19	资格评审标准	业绩要求（开标时需业绩信息公开）	（1）2018年01月01日至投标截止日（以合同签署时间为准），投标人所投产品的制造商应具有至少2台已完成的压缩空气泡沫消防车供货业绩。（2）投标人须按规定格式提交业绩表，并提交相关业绩证明文件。业绩证明文件应包括：1）销售合同复印件（含相关技术附件）和2）到货验收材料。投标人所提交的业绩证明文件必须至少体现以下内容：合同首页、合同签署时间、合同签署盖章页、制造商名称、货物名称、供货清单、相关技术附件及到货验收材料。（3）未提交业绩证明文件，或所提供的业绩证明文件无法体现满足上述业绩要求的，均视为无效业绩。
20	资格评审标准	公开信息评审	投标人务必确保开标环节“资质、业绩信息”中公开的资质、业绩内容与投标文件中提供的资质、业绩内容一致。资质、业绩信息应在开标环节进行信息公开。未按要求在开标阶段进行公开的资质、业绩信息，评标阶段不予认可。开标结束前，招标项目经理通过开标页面对话框工具，与所有投标人逐一确认公开的资质、业绩信息是否与投标文件中一致。如不一致，投标人可在开标环节提出询问，将开标环节未公示但投标文件中已提供的资质、业绩在对话框中公开，投标人补充公开的信息视同满足信息公开要求，招标项目经理如实记录并提交评标委员会评审。
21	资格评审标准	资质要求1（开标时需要信息公开）	投标人本次投标所投产品中的消防车底盘必须取得中国国家强制性产品认证证书（CCC认证）。投标时需提供原件扫描件（原件备查）并可在中国国家认证认可监

序号	评审环节	评审因素	评审标准
			督管理委员会网站( <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> )核实(投标时提供网站查询结果截图)。
22	资格评审标准	资质要求2(开标时需要信息公开)	招标文件中明确要求资质需要在评标阶段通过权威网站查询的,以权威网站查询结果为准。投标文件中已提供查询结果证明但未查询到的,可以澄清。招标文件中未明确要求通过权威网站查询的,以投标文件为准。
23	响应性评审标准	投标报价	符合第二章“投标人须知”第3.2款规定
24	响应性评审标准	交货期	符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定
25	响应性评审标准	交货地点	符合第二章“投标人须知”第1.3.3项规定
26	响应性评审标准	技术性能指标	消防车性能符合GB7956.1-2014和GB7956.6-2015的要求。
27	响应性评审标准	权利义务	符合第二章“投标人须知”第1.11.1项规定和第四章“合同条款及格式”中的实质性要求和条件
28	响应性评审标准	技术支持资料	符合第二章“投标人须知”第1.11.3项规定
29	响应性评审标准	商务、技术偏差	除招标文件规定的实质性要求和条件外,其它商务、技术要求和条件偏差可接受的最大范围(程度)为:最多项数为:5项。一般指标偏离超过5项,将被视为不满足招标文件实质性要求,并导致投标被否决。注:招标文件中未加注的指标为一般指标。
30	响应性评审标准	其它	不存在国家法规和招标文件明确否决投标的其它条款和要求
31	响应性评审标准	使用法律和仲裁	因履行本合同发生的或与本合同有关的一切争议,双方首先应友好协商解决,如经协商仍不能解决,双方同意提交天津仲裁委员会进行仲裁。仲裁地点在天津。仲裁应根据该仲裁委员会现行有效的仲裁规则进行。仲裁裁决是终局的,对双方均有约束力。除仲裁庭另有裁决外,仲裁费用由败诉方承担。
32	响应性评审标准	合同模板	接受中海油标准合同模板。
33	响应性评审标准	QHSE要求	接受附件健康安全环保合同条款。
34	响应性评审标准	付款条件和方法	3%作为质保金(质保期不少于1年或行驶6000km以上),招标人收到无异议发票和付款文件之日起45日内向投标人付款。
35	响应性评审标准	排放要求	发动机排放符合国VIB标准,提供相应证明文件。

序号	评审环节	评审因素	评审标准
36	响应性评审标准	型式试验报告	投标时提供消防车的国家消防装备质量检验检测中心（原国家消防装备质量监督检验中心）型式试验报告，受检单位应为投标人。
37	响应性评审标准	产品公告	提供所投压缩空气泡沫消防车或泡沫消防车（配压缩空气泡沫系统）等的工业和信息化部公告（认证证书或工信部公告网上查询记录），符合机动车辆上牌的有关规定。
38	响应性评审标准	主要技术要求	消防车的驱动形式8×4；罐体总容积不小于18m <sup>3</sup> ，其中泡沫罐容积不小于2m <sup>3</sup> 。
39	响应性评审标准	一般技术要求	符合第五章“供货要求”非 条款，一个序号条款为一项。
40	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价+偏离调整	
41	投标报价评审	是否需要评分：不需要 是否多轮报价：否 评标价计算规则： 评标价=算数修正 投标报价	